

# POLITIKA KVALITY

1. Racionalizovat a rozšiřovat nabídku produktů tak, abychom při zpracování zakázek byli schopni kvalitně, komplexně a flexibilně uspokojovat požadavky zákazníků a nabízet výrobky za konkurenčně schopné ceny.
2. K uspokojení požadavků a očekávání zákazníků nabízet vysokou kvalitu výrobků a služeb využíváním vhodných postupů, systematickým zvyšováním a využíváním odbornosti pracovníků a technické infrastruktury společnosti.
3. Zvyšovat úroveň vnitřních procesů, včetně systému ekonomického řízení společnosti, optimalizovat postupy činností, a tak posilovat zdroje pro stabilitu a další rozvoj společnosti.
4. Zvyšovat úroveň podnikové kultury jak uvnitř organizace, tak i ve vztahu k okolí, a tak uspokojovat požadavky zainteresovaných stran.

## Vedení organizace se zavazuje:

- plnit příslušné požadavky legislativy a jiných předpisů,
- neustále zlepšovat systém managementu kvality,
- vytvářet podmínky pro plnění cílů kvality.

## Od svých zaměstnanců následně organizace očekává:

- dodržování postupů, které stanovuje dokumentace QMS,
- vysokou odpovědnost za kvalitu své vlastní odvedené práce, která spočívá v její důsledné kontrole, čímž zároveň předcházet vzniku reklamací a tím i zvyšovat spokojenost zákazníků,
- aktivní účast a spolupráci v neustálém zlepšování QMS, kvality výrobků a snižování nákladů,
- pochopení politiky kvality, jakožto i ztotožnění se s ní.

  
Ing. Vít Majer – CEO

  
Ing. Antonín Machala – GŘ

V Uherském Hradišti, dne 20.4.2022.